

Hur gör man det lokala fackliga arbetet synligt?

Ett välkänt faktum är att mycket av det vi gör fackligt på det lokala planet varken syns, hörs eller märks. Det kan dessutom ofta vara svårt att tala om vad som faktiskt har utträttats med bibehållen ödmjukhet. Nedan följer en sorts manual som beskriver en metod som kan vara till hjälp för att synliggöra det lokala fackliga arbetet. En av de största poängerna med detta är att vi lyfter frågorna innan vi börjar driva dem.

När detta väl är igång kommer ni att tycka att det är så kul att det fortsättningsvis kommer att gå av bara farten! Nästan i alla fall.

Inledningsvis så följer några nyckelord som är viktiga för att detta ska lyckas:

Systematik och uthållighet

För att göra ett bestående intryck så krävs det att man syns och hörs med en viss regelbundenhet under en tillräckligt lång tid. En kraftfull och bra insats vid ett enda tillfälle är i och för sig bra men efter någon månad eller kanske bara efter någon vecka så är det mesta glömt av de flesta.

Aktualitet och/eller intresseväckande

Det sammanhang man väljer att synas i bör vara någorlunda aktuellt eller åtminstone något som väcker folks intresse. Det är klart att metoden förstås även kan användas för att aktualisera nya frågor.

Kvalitet

Det material man tar fram ska vara proffsigt. Syns man med något som ser proffsigt ut så uppfattas man också som proffsig.

Hur gör man då?

Välj ett tema

Börja med att välja ut ett tema, gärna något som är aktuellt. Sätt er ned i er lokala styrelse eller arbetsgrupp eller bjud in till ett möte med arbetsplatsombuden om ni har såna eller bjud in till ett medlemsmöte. Lite "brainstorm" kommer helt säkert att resultera i flera tänkbara teman och flera olika fackliga frågor som kan utgöra en bank för framtiden. Ett annat sätt kan vara att titta igenom den egna myndighetens eller arbetsplatsens policydokument och se om där finns något som behöver förändras eller som rentav saknas. När det här tar fart ute i sektionerna så hoppas vi att vi kan dra nytta av varandra och att vi kan få uppslag via den idébank vi avser att koppla till detta.

Välj informationskanaler

Exempel på informationskanaler som man kan använda är:

- o Affischer
- o Seminarier
- o Debattartiklar
- o Webb
- o Högskolevärlden
- o ST Press
- o Medlemsutbildningar
- o Lokala foldrar
- o Enkäter

Välj de som ni tycker passar bäst för det tema ni valt. Enkäter kanske kan vara lite svårt att förstå men det kommer en förklaring till det på slutet under rubriken "Fler fördelar".

Kör igång!

Så fort ni kommit igång så börjar ni planera för nästa tema att synas och höras med. Hur många ni hinner och orkar med under ett år är upp till er men 3-4 kanske kan vara lämpligt.

Här följer några exempel på blandade fackliga frågor som kan lyftas:

- o lic-antagningens vara eller inte vara och andra doktorandfrågor
- o lönepolicy (finns det någon, är den bra?)
- o arbetsvärdering
- o lönekartläggning ur ett jämställdhetsperspektiv
- o kompetensutveckling
- o lönesamtal
- o praktiskt ledarskap (vad ska en chef egentligen kunna)
- o arbetsmiljö
- o samverkansavtal eller
- o lärarnas arbetstidsavtal
- o mångfaldsplan
- o friskvård utanför betald arbetstid

Fördelar

- Den här metoden innebär att vi i princip kan sätta upp vår verksamhetsplanering på väggen i form av affischer
- Vi kan på ett naturligt sätt samarbeta på det regionala planet genom att samordna medlemsutbildningar, ha gemensamma seminarier eller åtminstone dela på kostnader för föredragshållare
- Vi kan på ett enkelt sätt mäta vilket genomslag detta får genom korta enkäter till våra medlemmar (eller till anställda oavsett medlemskap) och på detta sätt faktiskt synas i ytterligare ett sammanhang
- Ifall alla levererar in sina affischer, seminarier, medlemsutbildningar, exempel på lokala foldrar, lokala nyhetsbrev etc. till avdelningen så kan vi på hemsidan lägga upp en idébank som alla kan använda